

Hansa-Gymnasium Köln - Berufsorientierung in der Sekundarstufe I im Rahmen der Landesinitiative „Kein Abschluss ohne Anschluss“

[Erklärfilme Kick-Off Sek I | Berufs- und Studienorientierung in NRW](#)

Curriculum Jahrgangsstufe 9

Übersicht über die BO-Elemente im Schuljahr 2026/27

BO-Elemente	Inhalte/Ziele
Informationsveranstaltung zum neuen <u>Einstiegselement</u> in die Berufsorientierung für Eltern und SchülerInnen durch den Träger „Talentbrücke“(16.09.26)	Potenzialanalyse im Rahmen von <u>KAoA</u> als stärken- und handlungsorientierte Analyse von Potenzialen Information zu Zielen, Inhalten und Methoden
Vorbereitung des Einstiegselements in den Klassen im Vorfeld	Einführung in den Prozess der Studien- und Berufsorientierung Besprechung des Ablaufs sowie der Ziele und Inhalte des neuen Einstiegsinstruments
Durchführung im Klassenverband (24., 25., 28.09.26 im Studienhaus)	Die SchülerInnen setzen sich in handlungsorientierten Aufgaben, die einen Bezug zur Lebens- und Berufswelt haben, aktiv mit ihren eigenen Stärken und Interessen auseinander. Im Fokus stehen Stärken und Potenziale, die sich aus Selbst- und Fremdwahrnehmung darstellen (persönliche, methodische, soziale und praktische Potenziale). Im Anschluss: Reflektion und Feedback; Festhalten der Ergebnisse im „Stärkenkompass“.
Vorbereitung des Betriebspraktikums in Stufe 10: Informationsveranstaltungen in den einzelnen Klassen	Informationen zu Zielen, Ablauf, Formalitäten und der Suche nach einem Platz Recherche über Berufsfelder/Berufe im Hinblick auf das Betriebspraktikum
Peer-Beratung zum Betriebspraktikum (2. Halbjahr) „Praktikanten-Speed-Dating“	SchülerInnen beraten SchülerInnen: Die PraktikantInnen der Stufe 10, die ihr Praktikum kürzlich absolviert haben, geben Erfahrungen und Tipps für eine gelingende Praktikumszeit an die SuS der Stufe 9 weiter

Bewerbungstraining im Unterricht	Die SchülerInnen erwerben Wissen über Bewerbungsverfahren und Bewerbungsformate im Unterricht (Deutsch/Politik, Englisch, Französisch) und wenden dieses fachbezogen an.
<u>Berufsfelderkundung 1: Medienberufe</u> <u>WDR STUDIO 2: Fernsehen oder Radio</u> (24.11.26, 16.12.26, 23.02.27)	Praxisnahes Erproben verschiedener Medienberufe. Erstellen eines Fernseh- oder Radiomagazins unter Anleitung von Praktikern.
<u>Berufsfelderkundung 2</u> (01.02.27) <i>Take Your Child to Work Day</i>	Kennenlernen verschiedener Berufsfelder und deren Anforderungen in der realen Berufswelt: Die SchülerInnen begleiten Eltern (oder Freunde/Bekannte) für einen Tag ins Arbeitsleben.
<u>Berufsfelderkundung 3: Girls`/ Boys` Day</u> (22.04.27) www.boys-day.de www.boys-day.de/boys-day-radar www.girls-day.de www.girls-day.de/girls-day-radar	Erkunden von Berufsfeldern, die eher untypisch für Mädchen oder Jungen sind. Überdenken des „geschlechtertypischen Berufswahlverhaltens“. Auffächerung des Berufswahlspektrums.
Evaluation der Berufsfelderkundungen in den Klassen (Ende 2. Halbjahr)	Reflexion der ersten Einblicke in verschiedene Berufsfelder/Berufe. Rückschlüsse aus den gewonnenen Erfahrungen für das Praktikum in Stufe 10.
Beratungen im Rahmen der „Anschlussvereinbarung“ (StuBo) (Ende 2. Halbjahr)	Reflexion der Erkenntnisse aus dem bisherigen Berufsorientierungsprozess Festlegen der nächsten Schritte (z.B. im Hinblick auf das anstehende Betriebspraktikum)